

未婚伴侶間的感恩對婚前承諾之影響

The Effect of Gratitude on Premarital Commitment in Couples

吳杰誼 劉彥君
臺北市立大學心理與諮商學系

1.研究動機：

建立一段穩定而長遠的關係，是多數伴侶們所企盼的，但親密關係是由兩人構築而成，此涉及個人的動機和對方的意願，而關係的維繫亦需要伴侶雙方共同經營。

綜覽過去的文獻可知，感恩是親密關係中重要的正向情緒，亦為關係帶來許多正向的效益，同時是促進彼此親密以及形成穩定關係的重要因素（Lambert, Clark, Durtschi, Fincham, & Graham, 2010；Algoe, 2012）。因此，本研究欲藉由同時蒐集伴侶雙方的資料，試圖瞭解親密關係中的感恩與婚前承諾之關聯。

2.研究目的：

本研究旨在探討未婚伴侶彼此在親密關係中的感恩與婚前承諾兩者間的關係。期盼透過此結果，能提供相關可行建議，作為諮商實務或伴侶互動相處之參考。

3.研究方法：

本研究採用便利抽樣以及滾雪球的方式，以網路問卷進行資料蒐集，最終以正式施測所蒐集之144對，平均年齡為27.27歲，目前交往六個月（含）以上之成年未婚異性戀伴侶。採用行動者與伴侶相依模式（Actor-Partner Interdependence Model, APIM）進行對偶分析，呈現關係層次的觀點，瞭解依變項結果是由個人或伴侶的因素所導致的，稱之為行動者效果或伴侶效果。

本研究之研究工具涵括三個部分，分別為「個人基本資料」、「親密關係感恩量表」及「婚前承諾量表」。其中親密關係感恩量表是Gordon, Impett, Kogan, Oveis, & Keltner（2012）所編製之量表，涵概兩個部分為「對伴侶感恩」及「感受被伴侶感恩」。經雙向翻譯及中文版親密關係感恩量表之預試，藉由項目分析、探索性因素分析保留指標良好之題目，正式施測的樣本則作為假設驗證模型之用。

4.研究結果：

從圖1可知，在個人層次上，男友感受被感恩可正向預測自己對女友的感恩（ $\beta=.507, p<.01$ ），女友感受被感恩可正向預測自己對男友的感恩（ $\beta=.550, p<.01$ ）因此，無論男女性，個人感受被感恩皆可正向預測自己對另一半的感恩。

男友對女友感恩，可正向預測自己的婚前承諾（ $\beta=.308, p<.01$ ），女友對男友感恩，可正向預測自己的婚前承諾（ $\beta=.289, p<.01$ ）因此，就男女性而言，個人對另一半感恩皆可正向預測自己的婚前承諾。

男友感受被感恩無法預測自己的婚前承諾（ $\beta=.003, p>.01$ ），女友感受被感恩可正向預測自己的婚前承諾（ $\beta=.371, p<.01$ ）。因此，唯女性感受被另一半感恩，可正向預測自己的婚前承諾；此外，伴侶雙方的婚前承諾是有關聯的（ $\beta=.523, p<.01$ ）。

在對偶層次上，男友對女友感恩可正向預測女友感受被感恩（ $\beta=.481, p<.01$ ），女友對男友感恩可正向預測男友感受被感恩（ $\beta=.367, p<.01$ ）因此，無論男女性，對另一半感恩皆可正向預測另一半感受被感恩。

男友對女友感恩，無法預測女友的婚前承諾（ $\beta=.035, p>.01$ ），女友對男友感恩，無法預測男友的婚前承諾（ $\beta=.072, p>.01$ ）因此，就男女性而言，對另一半感恩，無法預測另一半的婚前承諾。

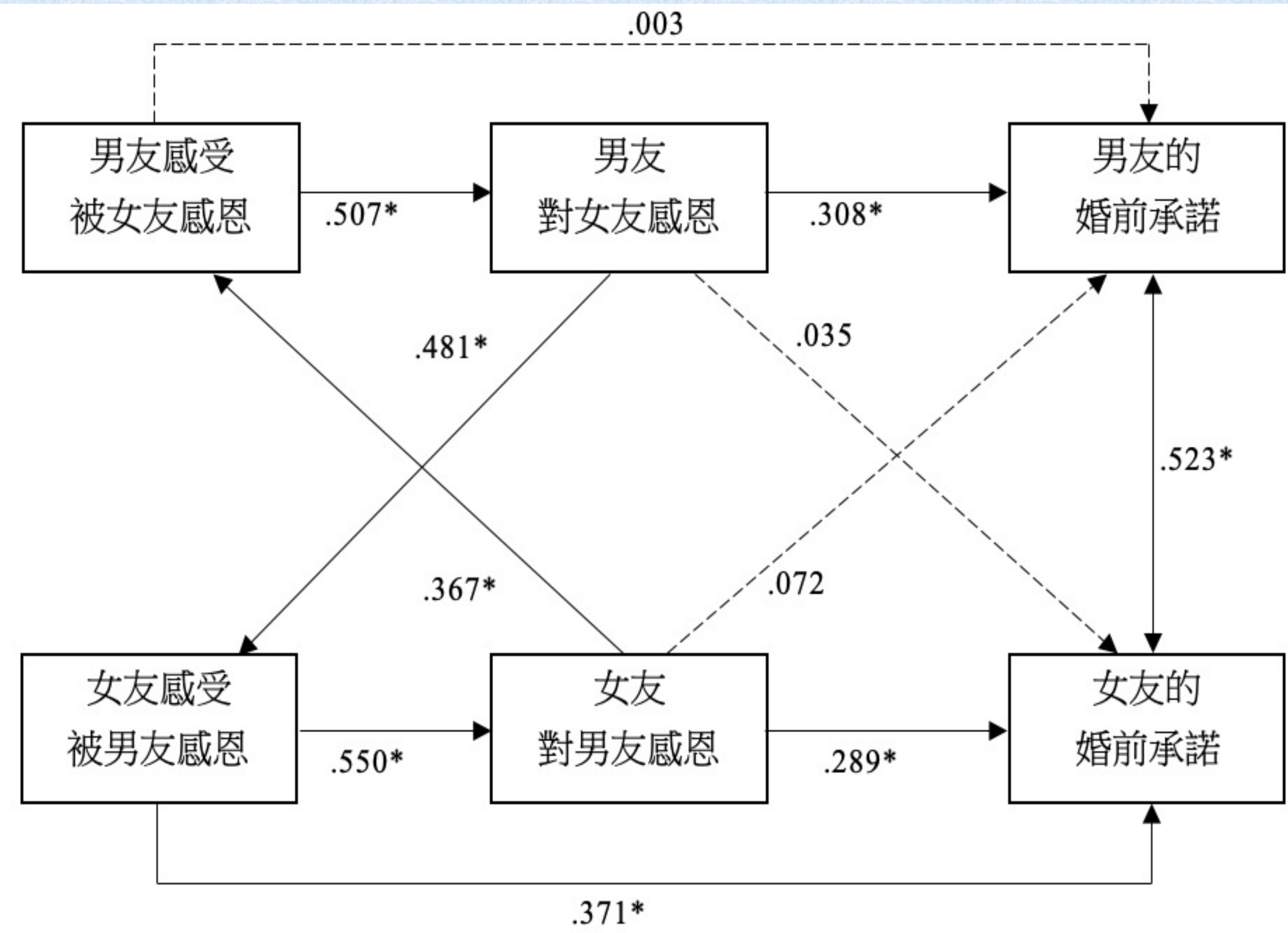


圖1 親密關係中的感恩對婚前承諾模式之行動者與伴侶相依模式
標準化路徑係數

5.結論：

根據此模型可知，親密關係中的伴侶，無論男女性，對另一半感恩可顯著正向預測另一半感受被感恩，且進而可促發另一半對自己感恩，形成感恩循環。

感受被伴侶感恩對自身的婚前承諾，唯女性有行動者效果。此外，無論男女性，對伴侶感恩和個人和伴侶的婚前承諾僅有行動者效果，而無伴侶效果。

6.建議：

在感恩循環的部分，也意謂著處於親密關係中的伴侶們，若能從自己開始釋出感恩的訊號，無論在表達或是行為上，當對方能感受到時，這樣的善意也會反映在自己身上，而非僅期待由對方先來滿足自己的需求；除此之外，感恩同樣有助於個人留在關係的意願。